****

**第十届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛参赛项目**

商业计划书

项目名称：

参赛组别：

创新创业团队成员：

项目负责人：

团队联系方式：

电子邮箱：

指导教师：

申报日期:xxxx年x月

目 录

**前言**

**一、摘要………………………………………………3**

**二、项目概述…………………………………………5**

1．项目背景及意义……………………………………………………5

2．项目目标及内容……………………………………………………6

3．项目研究基础………………………………………………………6

4．项目应用前景………………………………………………………7

**三、产品介绍…………………………………………7**

1．产品概述………………………………………………………… 7

2．产品设计…………………………………………………………7

**四、组织设计 ………………………………………13**

1．专业培训…………………………………………………………13

2．岗位职权…………………………………………………………13

3．对新知识的掌握…………………………………………………13

**五、发展规划…………………………………………14**

1．市场前景…………………………………………………………14

2．市场特征…………………………………………………………15

3．竞争分析…………………………………………………………15

4.环境分析…………………………………………………………17

4.1外部环境分析……………………………………………………17

4.2内部环境分析（SWOT分析）…………………………………18

5．成本回收期………………………………………………………20

6．以后每年营业额保持稳定………………………………………20

**六、营销策略 ………………………………………21**

1．行业描述…………………………………………………………21

2．主要客户…………………………………………………………22

3．合作模式…………………………………………………………22

4．推广方式…………………………………………………………22

4.1方式与价格………………………………………………………22

4.2推销策略…………………………………………………………23

4.3广告设计…………………………………………………………24

5．售后服务…………………………………………………………25

**七、财务分析 ………………………………………25**

1.成本预算…………………………………………………………25

2.投资收益与风险…………………………………………………26

3.分析总结…………………………………………………………27

**八、前景展望…………………………………………28**

1.新兴产业…………………………………………………………28

2.宏观政策的扶持…………………………………………………30

3.具体到到线下可操作……………………………………………31

**附表一**